

DanskHåndbold Partneraftale

mellem

SVENDBORG KOMMUNE

og

DanskHåndbold

1. marts 2025 – 28. februar 2027



Mellem:

Svendborg Kommune
CVR nr. 29188730
Ramsherred 5
5700 Svendborg
Kultur & Fritid

(i det følgende benævnt Partneren)

og:

DanskHåndbold
CVR nr. 48 91 90 14
Idrættens Hus
Brøndby Stadion 20
2605 Brøndby
(i det følgende benævnt DanskHåndbold)

er der dags dato indgået følgende Partneraftale

I. FORMÅL

Formålet med Partneraftalen er at markedsføre Partneren i samarbejde med Danmarks stærkeste sportsbrand, DanskHåndbold, samt i øvrigt præcisere omfanget og indholdet af det kommercielle samarbejde mellem parterne.

II. AFTALENS OMFANG

Partneraftalen omfatter haltimer i forbindelse med at landsholdene har træningssamlinger i Svendborg.

III. AFTALENS VARIGHED

Partneraftalen træder i kraft den 1.3.2025, og er gældende indtil den 28.2.2027.

Aftalen er uopsigelig i aftaleperioden. Se dog § VII om misligholdelse.

IV. PARTERNES RETTIGHEDER

Titel og Varemærker

Svendborg Kommune er berettiget til at benytte titlen Officiel DanskHåndbold Partner, samt VIP Partner, herunder på andre sprog.

Svendborg Kommune er desuden berettiget til at benytte DanskHåndbold's Partnerlogo, **bilag 1**, i egen markedsføring og anden kommunikation

Ydelse

Svendborg Kommune forpligter sig til at stille idrætshaller til rådighed med et økonomisk loft på 35.000 kr. ex. moms pr. år for DanskHåndbold. Træningssamlinger er for landsholdene. Forbrug udover 35.000 kr. ex. moms pr. år, faktureres DanskHåndbold med 450,00 kr. ex. moms pr. time.

Booking af hallerne koordineres og foretages af Kultur og fritid i samarbejde med hallerne og landsholdkoordinator.

DanskHåndbold modydelse

Som Officiel DanskHåndbold og VIP Partner får Svendborg Kommune følgende modydelse:

Markedsføring

Partnermateriale

DanskHåndbold markedsfører Partneren med logo, **bilag 2**, på DanskHåndbold's Partnermaterialer opført efter kategori og placering i forhold til DanskHåndbold sponsorkoncept.

DanskHåndbold sponsorræg & roll ups

I forbindelse med afvikling af landskampe omfattet af Partneraftalen opstiller DanskHåndbold en sponsorræg på en central placering i forhallen på spillestedet, samt Partner roll ups hvor Partneren markedsføres med logo efter kategori sammen med de øvrige sponsorer.

Sponsorræggen opstilles desuden ved DanskHåndbold's øvrige kommercielle arrangementer.

Partnerræg og roll-ups opdateres med nyt tryk 2 gange årligt pr. den 1. januar og 1. juli.

Online

Partnerens logo markedsføres på DanskHåndbold's hjemmeside www.danskhaandbold.dk under punktet Partnere.

Digitalt kampprogram

Til de kampe, hvor DanskHåndbold producerer et kampprogram, bliver Partnerens logo vist i partneroversigten.

DanskHåndbold Partnerinfo – LinkedIn

DanskHåndbold Partner får mulighed for at tilmelde sig en lukket gruppe på LinkedIn.

- Her vil vi løbende holde dig opdateret på, hvad der sker i vores rød/hvide håndboldforbund.
- DanskHåndbold Partner har mulighed for at lave opslag i gruppen til netværk.
- Informationer om kommende landskampe herunder spillested og VIP- arrangementer.
- Informationer om kommende aktiviteter herunder Partner Seminar.
- Nyt fra DanskHåndbold's sportslige, samt kommercielle verden.
- DanskHåndbold -aktivitetstilbud til Partnere.
- Præsentation af nye DanskHåndbold Partnere og forlængelse af aftaler.

Billeder

Partneren har uden yderligere betaling adgang til DanskHåndbold 's billedportal, Skyfish.com, hvor der er stemningsbilleder, som må anvendes til konkurrencer f.eks. på Sociale Medier. Opslag skal sendes til og godkendes af Brand activation manager Kristine Frøsig-Andersen kfa@danskhaandbold.dk inden opslag.

<https://www.skyfish.com>

Brugernavn:

Password:

Aktivering

DanskHåndbold Partner har mulighed for efter aftale med DanskHåndbold at uddele flyer, skrabelodder, lave konkurrencer med billetter på egne SoMe, pauseevent eller lignende, til kvinde- & herrelandskampe til de landskampe som DanskHåndbold er rettighedshaver til. Det skal aftales pr. landskamp og spillested, hvis aktivering kræver fysisk tilstedeværelse i forhal, pga. begrænset plads på nogen af spillestederne.

Alt materiale skal godkendes og sendes til Brand activation manager Kristine Frøsig-Andersen kfa@danskhaandbold.dk inden det trykkes ellers opslås.

Aktivering i forhal skal aftales med DanskHåndbold's landskamps ansvarlige Kathrine Staal kst@danskhaandbold.dk senest 8 uger før landskamp.

Hospitality

Kategori A billetter (almindelige billetter)

Partneren modtager 20 kategori A billetter pr. år, som frit kan benyttes til alle Kvinde-A & Herre-A landskampe på dansk grund, hvor DanskHåndbold er rettighedshaver til.

Billetter til kvinde- og herremesterskaber VM & EM på hjemmebane i Danmark, og evt. OL-kvalifikationskampe på dansk grund, er ikke indeholdt i denne pulje billetter.

Partneren henter de ønskede billetter via DanskHåndbold 's Partnersite [Dansk Håndbold Forbund \(tmsponsor.dk\)](https://tmsponsor.dk) og modtager eget unikt login og password til sitet efter kontraktens indgåelse.

Ubrugte billetter kan ikke overføres til nyt kontrakt år.

Hospitality Herre EM januar 2026

Partneren har mulighed for tilkøb af DanskHåndbold udbudte hospitality produkter ved herre EM på hjemmebane i Danmark januar 2026.

Billetter bestilles hos hospitality ansvarlig Janne Kolling efter aftale.

Janne.kolling@danskhaandbold.dk

DanskHåndbold Partnerture

Partneren har mulighed for tilkøb af Partnerture til følgende slutrunder:

- Kvinde VM i Tyskland/Holland (december 2025)
- Kvinde EM Polen*, Rumænien, Tjekkiet, Slovakiet og Tyrkiet (december 2026)
- Herre VM i Tyskland (januar 2027)

Partnerturene har en varighed af minimum 3 dage og inkluderer transport, logistik, overnatning, billetter, aktiviteter samt de fleste måltider inkl. lokale drikkevarer.

De nævnte ydelser under Partneraftalens pkt. IV PARTERNES RETTIGHEDER kan kun benyttes i kontraktperioden.

Træningssamlinger

Ved træningssamlinger i Svendborg sender DanskHåndbold en meddelelse ud via www.danskhaandbold.dk om samlingerne, herunder oplyses program, og ophold på Danhostel Svendborg. Der er som udgangspunkt mulighed for, at alle gratis kan overvære hal træningerne for landsholdene. Dog tages forbehold for de tilfælde, hvor landsholdsledelsen skønner, det er nødvendigt at lukke træningerne.

Trænere og spillere stiller sig til rådighed for aftalte arrangementer, til gavn for de lokale håndboldmiljøer. Aftalerne koordineres af Svendborg Kommune, med de respektive ansvarlige trænere.

Haller

Svendborg Kommune forpligter sig til så vidt muligt, at stille Midtbyhallen eller Arena Svendborg til rådighed ved træningssamlinger for DanskHåndbold i kontraktperioden.

DanskHåndbold's landsholdskoordinator forsøger at lægge træningsmodulerne sammen med kultur og fritid i Svendborg Kommune, så de generer deres faste brugere mindst muligt.

Der vil kunne være datoer, hvor det ikke vil være muligt at imødekomme ønsket om Midtbyhallen og Arena Svendborg. Dette ved planlagte større arrangementer, såsom messer, koncerter, større foreningsarrangementer og folketingsvalg.

V. ØKONOMI

DanskHåndbold Barteraftale

Svendborg Kommune leverer ovennævnte omtalte ydelser uden beregninger for DanskHåndbold, med et økonomisk loft på 35.000 kr. ex. moms pr. år i kontraktperioden.

Samtlige ydelser er ekskl. moms og uafhængig af øvrige omkostninger, der afholdes i henhold til de enkelte bestemmelser herom.

VII. MISLIGHOLDELSE

Ved den anden parts misligholdelse af Partneraftalen, er den ikke misligholdende part berettiget til at gøre dansk rets almindelige misligholdelsesbeføjelser gældende, idet ingen af parterne er erstatningsansvarlig for indirekte tab, herunder mistet omsætning.

VII. GENFORHANDLING

Parterne er enige om senest i oktober 2026 at indlede forhandling om en forlængelse af nærværende samarbejdsaftale.

X. UNDERSKRIFTER

Nærværende aftale underskrives i to ligelydende eksemplarer, hvoraf hver part modtager et eksemplar.

DATO:

DATO:

Bo Hansen
Borgmester

Erik Meldgård Bendorf
Kommunaldirektør

DATO:

Henrik M. Jacobsen
Direktør

Helle Rosenkvist
Key Account Manager

BILAG 1



BILAG 2



Svendborg
Kommune